

SYNECTICS

Un aiuto per la creatività

Metafore e analogie per essere creativi.



TABLE OF CONTENTS

01

SYNECTICS

Cos'è e perché è importante?

02

LA CREATIVITÀ

E' possibile educare alla creatività?

03

L'INSEGNANTE

Qual è suo ruolo nel promuovere il pensiero creativo

04

INDICAZIONI DI LAVORO

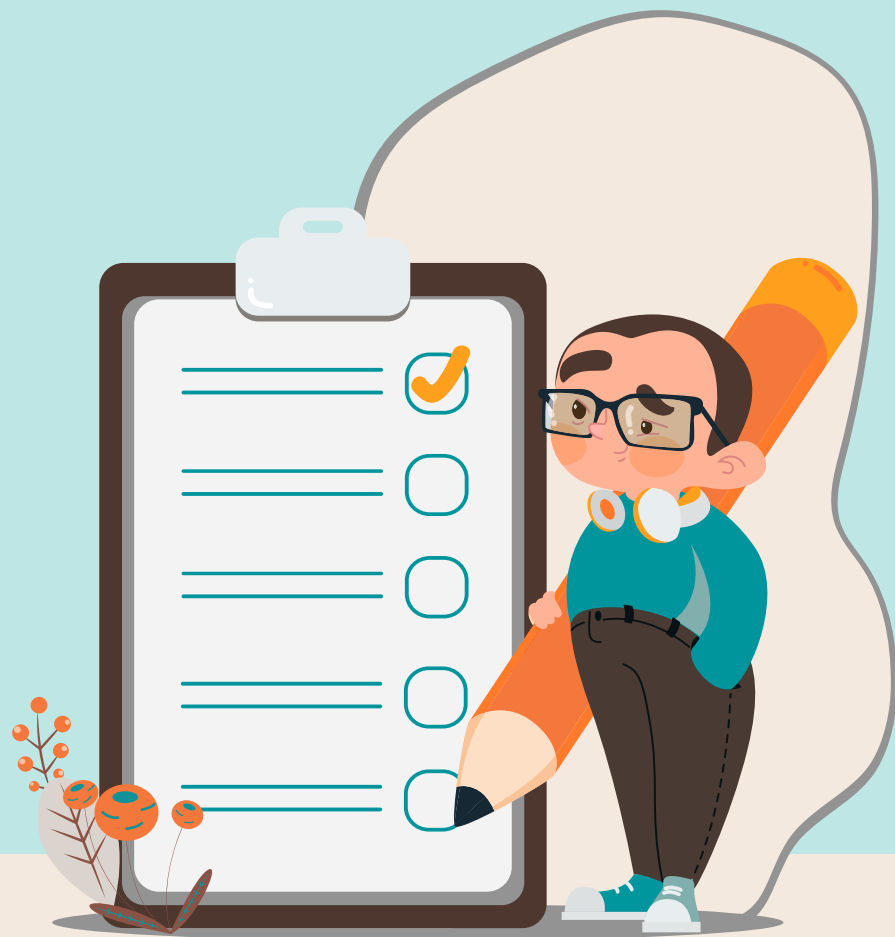
Quali indicazioni operative?

05

CREDITS

Informazioni utili

01 SYNECTICS



01

DEFINIZIONE

Synectics: dal greco, **mettere insieme** idee

Synectics è un **modello didattico** che usa **metafore e analogie** per stimolare il pensiero creativo e migliorare la comprensione di idee e concetti.

Synectics è una strategia di **problem-solving** che coinvolge gruppi di **studenti con diversi background** e intelligenze

01 - Approfondimento



Esplorare il conosciuto

Fornire uno sguardo nuovo
ad argomenti studiati o
situazioni conosciute.



Creare la novità

Collegare nuove
conoscenze a quanto già
conosciuto.

Promuove l'apprendimento
implicito.



Sfidare le consuetudini

Viene usata per sviluppare
il pensiero divergente in
gruppi e singoli.

Può essere usato in ogni
area del curriculum

02

La CREATIVITÀ



02 - CREARE



Io sono un inventore

La mente in grado di usare le conoscenze per ottenere qualcosa di diverso e nuovo è definita creativa.

La creatività può essere soggettiva.

La creatività è un processo culturale e come tale frutto di apprendimento.

03

L'INSEGNANTE



03 - L'INSEGNANTE



CURIOSO

Esplorare oltre la propria disciplina e le passioni



TEMPO LIBERO

Alimentare i propri interessi



COLLABORA

Le amicizie e i colleghi vanno esercitati



ATTIVO

Insegnare è un atto creativo

04

INDICAZIONI OPERATIVE



04 -RIPASSARE ARGOMENTI CONOSCIUTI

- A. Presentare l'argomento studiato o già affrontato.
- A. Suggestire una analogia e invitare gli studenti a spiegarla liberamente.
- A. Tornare all'argomento di studio e rivederlo.



04 - ARRIVA IL NUOVO

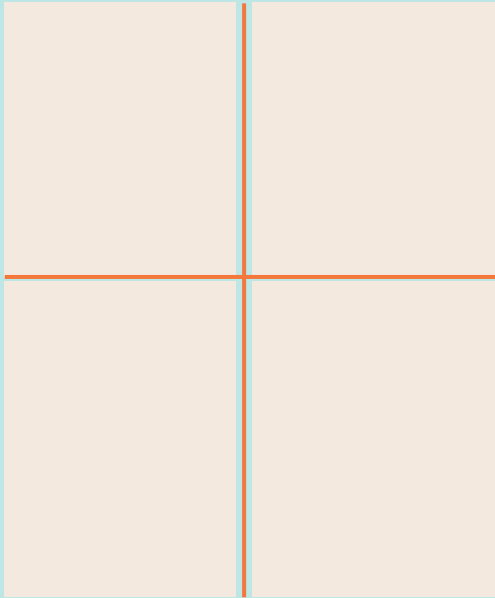


HOLA

...benvenuto!

- A. Raccogliere dagli studenti dettagli della situazione.
- A. L'insegnante illustra il compito.
- A. Proporre e analizzare analogie sulla situazione compito.
- A. Tornare indietro alla situazione di partenza.

04 - UN ESEMPIO



La fotosintesi è come

perchè

THANKS!

Domande? Dubbi? Approfondimenti?

f.ferrari@to7120.com
+39 329 108 69 67

in > [linkedin.com/in/to7120](https://www.linkedin.com/in/to7120)

BYE!



05 - CREDITS

1. W. Gordon, "Synectics: The Development of Creative Capacity", 1968, MacMillan
1. Presentation template by Slidesgo
2. Icons by Flaticon
3. Infographics by Freepik
4. Images created by Freepik

